



Programme Licence en Business et Leadership (L.B.M.) [120-126 crédits]

100% en ligne ou à distance et les cours commencent mensuellement

La direction de programme reconnaît les acquis de connaissances ou compétences à la maîtrise sous la forme d'équivalence ou de dispense d'activités de formation, dans la mesure où ils sont liés aux objectifs de formation du doctorat.

Programme et contenu

Présentation

Business et Leadership est définie comme étant la « mise en œuvre des ressources de l'entreprise en vue d'atteindre les objectifs préalablement fixés (Administration, leadership... dans le cadre d'une politique déterminée »

Objectifs

Ce programme de la Cornerstone Christian University vise à assurer aux étudiants une formation leur permettant de maîtriser les théories et les pratiques dans des domaines d'intervention Business et Leadership, notamment business et les systèmes d'information. Plusieurs cours du programme traitent des défis de la mondialisation ainsi que des considérations éthiques dans le domaine de leadership. L'analyse critique est favorisée par l'utilisation d'études de cas tout au long du programme. Enfin, ce programme prévoit des activités qui visent un arrimage avec les études universitaires et qui permettent une intégration progressive des connaissances.

Programme

Ce programme comprend 4 grands thèmes de formation :

- Communication
- Management des équipes
- Performance de l'activité
- Innovation et changement

À la fin de ce programme, le leader aura la capacité d'assurer une gestion saine et efficace de toute entreprise qui lui aura été confié.

Il pourra entre autres :

- Faire des choix
- Assurer la pérennité de l'organisation
- Contribuer au bon fonctionnement de l'organisation
- Contribuer au développement de l'organisation
- Assurer la cohérence entre les différentes fonctions de l'organisation

Licence en Gestion des Affaires (L.B.M.)

La Licence en Gestion des affaires (LBM) est un diplôme universitaire de premier cycle en gestion des affaires que l'on obtient généralement dans une école de commerce. C'est le terme français pour désigner un Bachelor of Business leadership ou BBA, notamment dans les pays francophones. Dans la plupart des universités ainsi qu'à la CCU, les étudiants obtiennent ce diplôme après quatre ans ou trois années d'études à temps plein (120 crédits). Le programme de LBM comprend des cours relatifs à la gestion des affaires en général, mais également des cours plus spécifiques liés à un domaine particulier de business.

Formation à Distance

Ce programme peut être suivi entièrement à distance. Une formule qui offre toute la souplesse que vous souhaitez pour concilier les études avec les autres sphères de votre vie.

Exigences linguistiques

Connaissance du français

Une excellente maîtrise de la langue française écrite et parlée est exigée pour la poursuite de ce programme. Afin de s'assurer de cette maîtrise, la direction de programme applique la Politique sur les exigences du français de la Faculté des sciences de l'éducation. La direction de programme peut évaluer le niveau de français d'un candidat à l'aide d'un test reconnu, d'échanges de courriels, de conversations téléphoniques ou par Internet.

Connaissance de l'anglais

Même si la connaissance de l'anglais n'est pas une condition d'admission, la réussite de ce programme d'études est liée à la capacité de l'étudiant à comprendre des textes en anglais. Compte tenu du nombre considérable d'ouvrages publiés en anglais, l'étudiant qui ne comprend pas suffisamment cette langue pourrait éprouver des difficultés dans ses études. L'étudiant doit s'informer, au moment de son inscription, des exigences linguistiques liées à ses cours et à ses travaux de recherche, s'assurer d'avoir une bonne compréhension de l'anglais et, si nécessaire, prendre des mesures pour améliorer son niveau d'anglais en cours de formation.

Venue pédagogique dynamique

Le programme met l'accent sur le développement de compétences et d'aptitudes telles que la communication, la prise de décision, le travail en équipe, l'autonomie, l'utilisation des nouvelles technologies, la responsabilité sociale et l'ouverture sur le monde. Il propose une variété de méthodes d'apprentissage : analyses de cas, débats, présentations orales, simulations, travaux pratiques et bien d'autres.

Sélection

La direction du département linguistique et du programme étudie chaque demande d'admission lorsque le dossier est complet, en tenant compte de l'ensemble des documents constituant celui-ci. La direction se réserve le droit d'exiger une entrevue ou un test de français. Le fait de satisfaire aux exigences d'admission n'entraîne pas automatiquement l'admission. La direction de programme prend en considération la préparation antérieure du postulant, l'ensemble de son dossier ainsi que les ressources disponibles.

La direction de programme peut prononcer une offre d'admission définitive, conditionnelle ou encore refuser la candidature. Dans ce dernier cas, elle informe le candidat des raisons de son refus.

Contenu du programme

Le LBM est conçu pour donner aux étudiants une connaissance globale des différents départements d'une organisation et de leurs interrelations, tout en leur permettant de se spécialiser dans un domaine en particulier. Le programme aborde donc de nombreux sujets fondamentaux, notamment la comptabilité, les sciences économiques, la finance, la gestion des ressources humaines, le management des systèmes d'information, le marketing, la gestion des opérations et de la logistique, les techniques quantitatives de gestion (statistiques, recherche opérationnelle), le management stratégique et l'éthique des affaires 2,3,4. La plupart de ces sujets peuvent faire l'objet d'une spécialisation.

Le programme de LBM amène également les étudiants à développer des compétences pratiques, des habiletés de communication et une bonne aptitude à la prise de décision. Cette formation pratique s'effectue notamment à l'aide d'études de cas, de projets, de présentations et de stages en entreprise.

Ce programme exige aussi la réalisation de deux stages crédités et rémunérés en entreprise. Vous pouvez bonifier votre formation en choisissant l'un de nos quatre profils optionnels ou en empruntant un passage intégré à la maîtrise.

Conditions d'admission

Pour être admis à ce programme, le candidat doit :

- ✓ Être titulaire d'un BAC II ou un diplôme en business, administration, leadership, ou d'une licence avec majeure ou mineure en entreprise ou d'un diplôme préparant adéquatement aux études qu'il veut entreprendre, ou bien attester d'une formation jugée équivalente ;
- ✓ Le candidat a obtenu une moyenne de cheminement ou de diplomation égale ou supérieure à 2,00 sur 4,00 ;
- ✓ Avoir un diplôme équivalent d'une institution reconnue ;
- ✓ La maîtrise du français ou anglais écrit et parlé est donc essentielle ;
- ✓ Présenter la preuve d'une expérience administrative d'au moins une année.

Le candidat doit annexer à sa demande d'admission :

- ✓ Formulaire d'admission et les frais d'inscription + badge (\$110 US) ;
- ✓ Carte de vote, passeport ou autre issue de l'état.
- ✓ Deux photos ;
- ✓ Groupe sanguin
- ✓ Original et deux copie de votre diplôme (licence) ;
- ✓ Original de relevés de note de toutes institutions reconnues fréquentés ;
- ✓ Curriculum vitae ;
- ✓ Deux lettres de recommandation (1 académique et 1 professionnelle sou pli cacheté) ;
- ✓ Une lettre de motivation (demander l'instruction) ;
- ✓ Contrat de permutation (deux ans au cours et/ou après votre étude) ;
- ✓ Présenter la preuve de capacité financière à payer le programme ;
- ✓ Un examen de synthèse peut être exigé.
- ✓ Passer une entrevue avec le conseil académique (point culminant)

Modes de paiement

Quel que soit le lieu de résidence du candidat qui dépose sa demande d'admission en ligne, le paiement par carte de crédit est fortement recommandé (American Express Visa ou MasterCard).

Le candidat peut :

- réussir le programme du premier cycle en Science Business et Leadership.

Plan de formation

Note 1 : *Des cours similaires peuvent être octroyés sans l'avis de l'étudiant selon la discrétion du département académique mais toujours aux intérêts de l'étudiant en question.*

Note 2 : *Quel que cours peuvent être présenter sous forme de séminaire selon la discrétion du Département Académique.*

Licence en Science Business et Leadership : Liste et description des Cours

Crédits

SEMESTRE I		19
SEM101	Séminaire : Orientation et Présentation de matérielles de la Méthodologie de le recherche	1-credits
REC103	Méthodologie de la Recherche	3-credits
LDS103	Introduction au Leadership	3-Credits
LDS113	Leadership I: Les qualités indispensables à tout leader	3-Credits
LDS123	Stratégie, Leadership & management	3-Credits
SOC133	Sociologie	3-Credits
FRA143	Français I	3-Credits
SEMESTRE II		23
ANG153	Anglais I	3-Credits
PHL163	Philosophie	3-Credits
BUS173	Gestion budgétaire et Financière	3-Credits
SEM102	Séminaire/Étude de cas	2-Credits
MAT183	Statistique	3-Credits
COM183	Psychologie de la communication	3-Credits
PSY193	Psychologie Social	3-Credits
SEMESTRE III		22
LDS203	Leadership	3-Credits
BUS213	Principe de Comptabilité I	3-Credits
BUS223	Politique Budgétaire I	3-Credits
FRA243	Français II	3-Credits
ANG253	Anglais II	3-Credits
CAS233	Étude de Cas	2-Credits

DRT243	Droit des affaires et gouvernance	3-Credits
SEM253	Séminaire/Étude de cas	2-Credits
	SEMESTRE IV	21
LDS263	Le Développement du Leadership	3-Credits
LDS273	Les Clés du Leadership I	3-Credits
GRH283	Gestion des ressources humaines	3-Credits
DRT293	Droit des affaires	3-Credits
LDS293	Stratégie, Leadership & management	3-Credits
BUS293	Macroéconomie	3-Credits
BUS303	Microéconomie	3-Credits
	SEMESTRE V	21
BUS313	Les transformations de l'administration fiscale	3-Credits
BUS323	Politique Budgétaire II	3-Credits
BUS333	Fiscalité I	3-Credits
SEM342	Séminaire/Étude de cas	2-Credits
FRA353	Français II	3-Credits
BUS363	Evaluation d'entreprise I	3-Credits
MKT373	Marketing I	3-Credits
	SEMESTRE V	21
ANG393	Anglais Commercial	3-Credits
MKT423	Marketing II	3-Credits
BUS433	Gestion des risques et assurance	3-Credits
BUS443	Finance I	3-Credits
BUS453	Stratégie des organisations	3-Credits
BUS463	Théories des organisations	3-Credits
BUS473	La négociation	3-Credits
	SEMESTRE VI	14
LDS483	Concept Leadership	3-Credits
BUS493	Le commerce international	3-Credits
	8 crédits pour les travaux de de mémoire	
BUS402	Atelier de préparation d'avant-projet	2-credits

BUS412	Atelier d'évaluation des littératures	2-credits
BUS444	Atelier de rédaction de mémoire II	4-credits
BUS500	Cours : Projet de Mémoire (de 60 à 75 pages) en considérant ces cinq étapes : <ul style="list-style-type: none"> a) Choisissez un sujet de votre choix b) Présentez votre avant-projet pour la révision et l'approbation c) Rédiger votre mémoire et présenter à votre encadreur et le département de recherche pour la révision d) Présentez votre mémoire finale pour la défense e) Réussissez votre soutenance 	

Total crédits 120-126

Cours : Projet de Mémoire (de 60 à 75 pages)

Thèse de mémoire ou projet de mémoire : Ce cours final se termine sur toute la durée des études et recherches nécessaires de ce programme. Si l'entreprise est très impliquée cela nécessitera une attention soutenue.

L'étudiant fait le choix de son propre sujet de recherche et le soumet à la Commission de révision de la thèse. Après l'approbation du sujet de recherche, une proposition contenant les trois premiers chapitres, table des matières et une bibliographie partielle doivent être soumis à la Commission de révision.

La Commission de révision examinera la proposition de recherche. Le conseil d'administration doit approuver avec des recommandations ou nier. Si la thèse est refusée, une redevance distincte sera nécessaire pour les révisions. Les étudiants sont les seuls responsables de présenter le projet de recherche comme on l'exige. Pour la première fois, ils doivent éviter toute proposition de refus et des frais supplémentaires.

Lors de l'examen final et le classement du dernier projet de recherche et la soutenance, l'étudiant présentera trois (3) copies pour les membres du jury. Après la soutenance et correction, deux exemplaires sont remis au secrétariat. Un est signé par le président et les membres du jury, et retourné à l'étudiant et une copie restera comme la propriété de Cornerstone Christian University.